

# [奨励賞] 動画・画像認識「ARme(アルミ)」



代表取締役社長  
梁川 豪之氏

NSENSE株式会社

〒108-0073 東京都港区三田4-1-27

TEL. 03 (6809) 4336

<http://www.nsensecorp.com/>



テレビドラマで主人公が着ている服が気になっても、インターネットで検索するのは面倒だ。そうした時、スマホをかざすだけで瞬時に関連商品の情報が得られるアプリケーションが動画・画像認識「ARme (アルミ)」。旅番組なら興味を持った観光地の場面映像にスマホをかざすだけで関連サイトにつながり、宿泊予約などができる。同様にショッピング番組なら商品映像にスマホをかざせば購入サイトにつながる。

NSENSEは、映像認識技術に強みを持ち、テレビやサイネージの映像認識技術を活用したビジネス開発とソリューション販売に力を入れている。2015年には再生中の動画を認識する技術の開発に成功した。映像コンテンツを保有している企業にビジネス創出の機会を提供しようと、17年からアルミと銘打ち本格的に販売を始めた。

アプリの特徴は、認識してほしい動画が登録されればARmeエンジンが高速で分析し、関連コンテンツを検索・表示することにある。利用者は無料でアプリを取得し、ショッピング番組なら、ほしい商品映像を認識してから1秒以内に購入サイトへリンクできる。

テレビの多チャンネル化やインターネットの普及などを背景に、放送局の経営は厳しさを増している。同社では、映像認識技術を通じて視聴者に新しい経験を提供することにより、従来にはないビジネスモデルを放送局に提案できると考えている。具体的には、テレビドラマをはじめ、旅番組、コマーシャル、通販番組などがターゲットになりそう。すでに東海テレビ放送が特定の番組にアルミを使用している。