

## 営業革命ツールSPR

概要・品質・性能

電話番号データベース（法人・個人）を備えた営業支援システム。新規顧客の開拓や既存顧客の掘り起こしに活用でき、電話番号データベースから見込み客リストを簡単に作成できる。営業プロセス管理機能、個人情報保護法に対応可能な営業対象外リスト化機能、DM発送に便利なラベル印刷機能等を有し、高い操作性を実現。

A S P（ソフトの期間貸し）方式により、競合他社製品の約1/10の価格を実現。

<http://www.sprnet.jp/>



用途

- (1) 主に中小企業（営業マン100名以下）
- (2) 営業マンの新規営業、行動管理用ツール
- (3) 社内グループウェア

技術移転

- (1) 形態 部品・製品の供給
- (2) 相手先 中小企業等
- (3) 地域 国内に限る

実用化・情報

[試作・実験] 完了  
 [製造・販売実績] 有り  
 [技術情報の提供] 技術資料、パンフレット、その他  
 (無料お試し用のIDとパスワード提供)  
 [情報提供者] (株)ディー・エム・シー  
 [連絡先] (財)りそな中小企業振興財団 事務局  
 TEL.03-3444-9541 FAX.03-3444-9546

特許等

なし