

# 製造業のための「売れる」デザイン

日本大学産官学連携知財センター（NUBIC）は、わが国の承認TL0第1号として活動を開始して以来、公的機関、他大学TL0と連携のもと本学の研究・技術シーズの幅広い活用に向けた活動を展開しています。

今回は、同大学より5名の講師を迎え、標記テーマにおいて技術懇親会を開催する運びとなりました。

つきましては、日頃より「プロダクトデザイン」や「デザイン戦略」に高い関心をお持ちの皆様、また産学連携を希望する皆様に、研究シーズの一端をご紹介しますと共にビジネスの一助となりますようご案内申し上げます。

[開催要領](#)

[参加申込書](#)

[会場案内](#)

## ◆ 講演

### (1)『デザインとマーケティング戦略』

講師：石田 大典 日本大学 商学部 商業学科 准教授

### (2)『カタチから入る発想法：1+1=1を用いて短時間で商品アイデアを可能に』

講師：森宮 祐次 日本大学 生産工学部 創生デザイン学科 教授

### (3)『企業のイメージアップとデザイン戦略』

講師：笠井 則幸 日本大学 芸術学部 デザイン学科 教授

### (4)『デザイナーと協業して成功した事例』

講師：佐藤 徹 日本大学 芸術学部 デザイン学科 教授

### (5)『就業者にとっての居心地の良い居場所のデザイン』

講師：三友 奈々 日本大学 理工学部 土木工学科 助教

## ◆ 公的機関によるデザイン関連の支援事業等の紹介

## ◆ 交流・名刺交換会 参加者・講師・関係スタッフ全員による懇親会(立食形式)

日 時：2019年6月21日（金） 14:00～18:00

会 場：日本大学理工学部 駿河台校舎（千代田区神田駿河台1-8-14）

参加費：無料（交流会を含む）

募集締：2019年6月18日（火）

切 定 員

：80名程度

（当日参加はお断りいたします）

主 催： [日本大学](#) / [りそな中小企業振興財団](#)