

第 38 回「中小企業優秀新技術・新製品賞」 ソフトウェア部門応募書類

※本応募書類データ（WORD ファイル）を所定の場所にアップロードしてください。

ID	※登録完了メールでお知らせした I D（S25xxxx）
応募企業名	
作品名（30 字以内）	※登録商標マーク（®）は入れないで下さい。

1 ※1～20 行まで事務局が使用します。ご記入はしないでください。

2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

プロダクト名（バージョンNo.）	※プロダクト名およびバージョンNo.がある場合は、記載してください
「 」	
プロダクトの概要	※機能・特徴・用途をコンパクトに説明 ※収益確保手段を記載してください（広告、課金 等） ※HP等がある場合、応募作品の参考資料を極力掲載し、掲載サイトのアドレスを応募書類に記載してください
○応募作品（新プロダクト）の概要・全体像について、要点を記載して下さい。	

※応募資料の情報取り扱いについて 提出いただいた資料は審査にのみ使用し、公知の情報を除き、応募者の了解なく第三者に開示することはありません。
※すべての項目について、枠内に収まるよう記入して下さい。（内容が不明な簡略記入の項目がある場合は審査対象外となることがあります）
※応募書類（4ページ）のみで審査しますので必要なデータを簡潔に記入願います。
※書式の大幅な変更、記入例を除くプレ印字の変更・削除及びページ数の変更はしないでください。

開 発 関 係	開発の経緯（開発の動機、目的、狙い）と履歴（具体的なバージョンアップ内容と時期）							
	※改良、改善の場合、当初の発売日、改良製品の発売日 等を明記							
	※大きな改良・改善は必ず記載してください							
	共同開発（提携先とその具体的な役割及び寄与度(%)）		提携先寄与度 %					
	提携先寄与度＋自社の役割＝100%							
	※審査上不利とはなりませんので正確に記入してください（特に公的機関）。事前に共同開発者・権利関係者から承諾を得てください							
	特許権・著作権の名称および番号（出願・登録番号・著作権登録の種別）							
	※申請中の場合その旨明記ください ※ブラックボックス方針の場合は、その旨記入ください。審査に必要な基本的な原理や実証データが記載されていないと評価できない場合があります							
	特許権者（出願人）・著作権者および開発担当者、各々との当社の権利関係							
	※応募者と異なる場合は、その権利関係も明記してください							
プ ロ ダ ク ト の 優 位 性	関係・利用する他社特許（権利者、No.等）							
	(例) △△社 「〇〇について」（特許番号 9999999） 特許実施許諾契約締結済							
	※他の権利等の侵害及び権利関係に係争がある(過去に解決済みの場合を含む)場合は、必ずその旨を記載してください							
	開発費（人件費含む）	万円	※金額単位は 万円 です。ご注意ください。					
	開発参加人員	人	開発期間	年 月				
	機能（何ができるのか）、その機能を実現した技術的なポイント、実用性 ※新規性・優秀性を、具体的にデータを提示して記載してください。							
	○応募作品（新プロダクト）の優秀性・独創性について説明して下さい。 ・「機能（何ができるのか）、その機能を実現した技術的なポイント、実用性」「性能（速度、操作性、表現性等）、特徴（セールスポイント）」欄では、機能（何ができるのか）と技術的な裏付けについて、優秀性・独創性を数値等を用いて具体的に記述して下さい。 ・「競合するプロダクトとの比較・競争力」欄では競合製品との性能や価格の比較の側面から、優秀性・独創性を説明して下さい。 →比較する対象は、応募作品の利用者の立場からみて比較・選択する可能性あるプロダクトで、ライバルとして意識している直接的な競合製品があれば含めます。直接的な競合製品がない場合は、代替品と比較して下さい。 ・公的認証や本賞以外の受賞歴等							
					性能（速度、操作性、表現性等）、特徴（セールスポイント）			
					競合するプロダクトとの比較・競争力（①競合製品名・企業名、②競合製品と応募製品の性能・価格等の比較）			
					公的認定や他機関での受賞等（受賞年、応募作品について受賞等があれば、その旨記載ください。）			

主 な 用 途 お よ び 実 績 等	主な用途 （適用分野、対象としている利用者層等）	○応募作品（新プロダクト）の市場性について説明して下さい。 ・どのような市場のどのような用途に利用されるか ・その市場の規模と業界環境、市場での占有率 具体的な数値などを用いて説明してください。 ・代表的な販売チャネル
	市場性 （市場規模、市場占有率、業界環境等直・間接の別、サービス体制・教育、SEサポート等）	・販売・納入の実績（例：2023年〇月〇〇社に〇台を〇百万円で納入）、販売開始時期の根拠（例：2023年〇月〇〇展示会に出展し販売開始） ・ユーザーの評価（主要ユーザーの推薦等） 対外秘として審査会のみで使用します。できるだけ具体的に記述してください。個別社名記載が無理な場合は、業種・規模など説明可能の範囲でできるだけ記載してください。
	代表的な販売チャネル （直・間接の別、サービス体制・教育、SEサポート等）	
	販売実績 （年度別に、主要販売先名・本数・金額） ※販売開始時期の根拠(ニュースリリース、発表会等)を記載してください。 ※販売開始直後等で、今後の販売見込みを記載する場合は、その根拠も明記してください。	
	ユーザーの評価 （主要ユーザーの推薦等）	

※個人情報の利用目的

応募者にかかる個人情報は、りそな中小企業振興財団が行う事業(新技術・新製品表彰事業、技術移転事業、人材育成事業および調査・研究・情報提供事業)のご案内およびその改善を目的に利用させていただく場合があります。

日刊工業新聞社では、各種商品・サービスのご案内およびその改善を目的に個人情報を利用させていただく場合があります。

イン パ ク ト 等	産業・社会へのインパクト (コスト・労働時間の削減、新価値創造やユーザーへの影響度等)
	○応募作品(新プロダクト)が及ぼすインパクトについて、要点を記載して下さい。
	将来性 (今後の発展、拡張性等)
	○将来性 製品改良、販売促進などについて今後の計画を具体的に記載してください。
	動作環境 (OS、前提となるソフトウェア、ハードウェア構成等)
	○応募作品(新プロダクト)の動作環境について、要点を記載して下さい。 (例) 【OS】 Andoroid ver.XX 以上 【開発環境】 C 言語、Python 【ハードウェア】 CPU Core i5 以上。メモリ XXGB 以上を推奨など
添付 資料	産学官連携 に該当ある場合はその契約書・覚書等の写し、 環境貢献 に該当ある場合はデータ・資料を添付して下さい。 ※応募書類および添付資料は、返却いたしません。