

# 〔優 秀 賞〕 スマートフォン向けCM配信「EQneo」

イクス 株式会社



代表取締役社長  
野田 大智 氏

〒185-0012 東京都国分寺市本町2-12-2

TEL. 042 (320) 8111

<http://www.eqs.jp/>

「EQneo」は、企業の効果的なブランディングを支えるスマートフォン向けCM配信プラットフォーム。テレビ離れが進む中、急速な普及が進むスマートフォンにCMを配信することで潜在消費ニーズを呼び起こし、低迷する日本経済を少しでも元気にするお手伝いをしたいという構想のもと開発した。配信開始から6カ月で50万ユーザーを突破した。

ユーザーは「EQneo」アプリをダウンロードし、CMを視聴してアンケートやクイズに回答するとポイントを獲得できる。そのポイントは被災地義援金や電子マネー等に交換することができる。一方、広告主はテレビでは十分にリーチできない層への商品認知や企業ブランディング、マーケティングを行うことができる。

主な機能として、端末のロック画面を解除すると自動的にCMが流れる「自動再生機能」や、iOSにおいて自動的にバージョンアップを行う「オートバージョンアップ機能」があり、その他にもデータセキュリティ面など様々な独自技術を盛り込んでいる。

録画機器のCMスキップ機能などからも分かるように、CMは生活者に“必要ない情報”として排除されてしまいがち。しかし、本来CMは企業が生活者に対して更なる豊かさへの提案を盛り込んだものであり、必要な人に必要なタイミングで届けられれば新たな出会いを創出するきっかけになる。

スマートフォンは世界共通のプラットフォームであり、世界中に「EQneo」を広げることで世界経済の中で日本企業の存在感を高めるお手伝いをしていく。

